

הזדמנות ייחודית להשקיע בקידום המקצועי שלך ושל העסק

## מועדון המאה - פורום לימודי-מעשי בנושאי שיווק

סדרת מפגשים דו-שבועיים לקידום נושאים שיווקיים בעסק ולקבלת כלי עבודה מעשיים

מאה הימים מזמינה מנהלים ובעלי עסקים קטנים לקבל כלים לשיפור השיווק, במסגרת לימודית-מעשית קבועה ובהשקעה צנועה של זמן ומשאבים

**בין הנושאים בתכנית המועדון, שיפתח בינואר 2012:**

- |  |   |
|--|---|
| 11. כתיבה שיווקית לעסק קטן                             | 1. מה כולל שיווק בעסק קטן   |
| 12. בניית אתר - אפיון, טכנולוגיה, כתיבה, תחזוקה וחידוש | 2. מיתוג ותדמית העסק  |
| 13. תהליכי מכירה, מכירה טלפונית נכונה                  | 3. גיבוש חזון ארוך טווח לעסק ולבעליו                                      |
| 14. מה זה SEO ואיך עובדים איתו?                        | 4. ניתוח ואסטרטגיה, הצגת פרויקט אישי                                      |
| 15. איך לנצל רשתות חברתיות לקידום העסק?                | 5. מודיעין עסקי, ראיונות, מחקרים. ניתוח המידע                             |
| 16. גוגל אדוורדס - מה זה ואיך זה עוזר?                 | 6. בניית תכנית שיווקית - פרמטרים, כלי תכנון וכלי ביצוע, קביעת תקציב שיווק |
| 17. איך ליצור באזז? מה מעניין עיתונאים?                | 7. שימור לקוחות והגדלת ההכנסה מלקוחות קיימים                              |
| 18. איך לכתוב בריף פרסומי טוב?                         | 8. אפיון קהלי מטרה  |
| 19. איך לבחון הצעה לפרסום ואיך לבחור מדיה?             | 9. קידום מכירות ואתרי קופונים   |
| 20. רתימת עובדים ושיווק פנימי                          | 10. מבצעים  |

מנחי המועדון הם לילך כרמון וחנן ברקאי, בעלי 'מאה הימים' ואנשי שיווק מנוסים, ולצדם יתארחו בחלק מהמפגשים אנשי מקצוע נוספים מהשורה הראשונה בתחומי קידום במנועי חיפוש, הקמת אתרים, אתרי קופונים, יחסי ציבור, התנהגות אירגונית ועוד.

**המפגשים ייערכו אחת לשבועיים, בימי ראשון בשעות 17:00-19:30 במיקום מרכזי בתל אביב, באווירה עניינית ובקבוצה מצומצמת.**

**התועלות למשתתף:**

- חיזוק הידע המקצועי וההבנה השיווקית
- קבלת כלים מעשיים ויישומיים לקידום העסק ותרגולם
- אפשרות לקידום פרויקט שיווקי ממוקד בעזרת הנושאים הנלמדים
- יצירת מסגרת קבועה לליבון שאלות מקצועיות-שיווקיות ולפיתוח של העסק

### קהל המטרה

- בעלי עסקים קטנים ובינוניים, המחפשים פורום מקצועי לקבלת כלים שיווקיים ולהתייעצות שיווקית
- יזמים בתחילת דרכם, שמבקשים להקים עסק תוך גיבוש תכנון שיווקי מסודר
- מנהלים או אחראי שיווק בעסקים קטנים ובינוניים